

> DÉFINITION ET SPÉCIFICITÉS DU MÉTIER

L'agent de développement sportif est chargé de concevoir, de coordonner et d'accompagner des projets de développement. Son but est d'augmenter le nombre de licenciés, voire de trouver de nouvelles sources de développement. Il doit donc développer et animer des partenariats, des actions de promotion de l'activité, tout en assurant la gestion administrative et financière des projets et leur évaluation. Il peut aussi avoir un rôle d'assistance et de conseil auprès de ses dirigeants.



Toutes nos vidéos métiers sur www.profession-sport-loisirs.fr

> QUALITÉS REQUISES

Dynamisme, sens du contact, méthodique

> PRINCIPAUX DÉBOUCHÉS

- Associations sportives
- Fédérations
- Comités régionaux
- Comités départementaux

> FORMATIONS MENANT À L'EMPLOI

Master STAPS Management du sport

Même si le poste d'agent de développement est à dominante administrative, il est parfois combiné avec un poste d'éducateur sportif. Les candidats devront donc tendre vers cette polyvalence développement/encadrement de la pratique pour avoir une employabilité plus forte.

D'autre part, les formations initiales en management du sport n'étant toujours parfaitement adaptées aux tâches confiées par le tissu associatif local, l'agent de développement devra continuer à se former, par exemple sur la communication par les médias sociaux, la rédaction de dossier de demande de subvention, la recherche de sponsoring ou de mécénat...

Pour plus de renseignements, contactez l'association Profession Sport & Loisirs la plus proche de chez vous.