



DOSSIER DE PRESSE

DES METIERS PLURI'ELLES
SPORT & LOISIRS



« **SPORT & LOISIRS : DES MÉTIERS PLURI'ELLES** », **LAUREAT « IMPACT 2024 »**

Un projet de sensibilisation, de promotion et d'insertion professionnelle des femmes dans les métiers du sport et des loisirs.

Métiers pluri'Elles est un projet de promotion et d'accessibilité des métiers du sport aux jeunes femmes, développé collectivement par la Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs, la Fédération Française de Cyclisme, la Femix'Sport et le Think Tank Sport & Citoyenneté, reconnu et labellisé "Impact 2024".

Lancé par l'Agence Nationale du Sport, Paris 2024, le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et le Comité National Paralympique et Sportif Français (CPSF), le label "Impact 2024" vise à reconnaître les acteurs associatifs faisant du sport un levier d'innovation sociale et de faire émerger des solutions nouvelles à forte utilité sociale.



SOMMAIRE

CONTEXTE	page 4
CHIFFRES CLÉS	page 5
LES PORTEURS DE PROJETS	page 6
LE PROJET	page 7
50 femmes accompagnées	page 7
6 grandes conférences régionales dans les territoires	page 9
Campagne de communication	page 10
DÉPLOIEMENT DANS LES TERRITOIRES	page 13



CONTEXTE

La problématique d'accessibilité à la pratique sportive pour les jeunes femmes est un sujet beaucoup plus vaste que le « simple accès à la pratique ». Il fait écho à la place des femmes dans la société, et aux inégalités rencontrées dans l'accès à l'emploi.

Faciliter l'accès aux formations et réduire les disparités Femmes/Hommes au sein des professionnels des secteurs du sport et des loisirs, est un facteur déterminant pour favoriser la pratique sportive féminine. Plus d'éducatrices sportives permettra plus de diversité et un renouveau dans les pratiques, répondra aux besoins d'identification des jeunes pratiquantes et finalement contribuera à créer des environnements plus sensibles aux questions d'équité.

Si aucune cible des 17 Objectifs de développement durable (ODD) n'est directement dédiée au sport, ce dernier est au centre de plusieurs enjeux et facteurs de développement. Le sport et l'ensemble des projets de société qui en découlent sont ainsi des atouts essentiels pour atteindre les ODD.

L'objectif 5 du Programme de Développement Durable des Nations Unies vise à « Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ».

Ce sujet est aussi l'un des axes forts de la politique menée en France par le Gouvernement, et par extension le Ministère des Sports et l'Agence Nationale du Sport.

Il constitue un enjeu fort de développement des pratiques et du nombre de pratiquants, en lien avec l'objectif fixé d'augmenter de trois millions le nombre de pratiquants d'ici 2024.



CHIFFRES CLÉS

37%

des licenciés, toutes disciplines confondues, sont des femmes.

L'accès à la pratique sportive doit être accessible à toutes et tous, sans aucune discrimination. Pourtant, de nombreux défis restent encore à relever, comme dans beaucoup de domaines, pour faire du sport une activité sociale plus mixte. En effet, seulement 37% des licenciés, toutes disciplines confondues, sont des femmes. La proportion est équivalente si on regarde le nombre de femmes parmi les sportifs de haut-niveau. Enfin, les différences sont encore plus marquées dans les fonctions techniques et dans les fonctions dirigeantes.

- de 20%

des dirigeants sont des femmes.

Les dernières études montrent que moins de 20% des fonctions de dirigeant sont occupées par des femmes.

36,5%

des salariés sont des femmes.

Dans la branche professionnelle du sport, seuls 36,5% des salariés sont des femmes, contre 49% dans l'ensemble de l'économie.

LES PORTEURS DE PROJET

« Agir pour plus de mixité » dans le sport et les loisirs est un des marqueurs forts pour lequel sont engagées nos 4 organisations depuis de nombreuses années en l'inscrivant notamment dans leurs objectifs statutaires, Charte RSE, projet fédéral, et Conventions d'Objectifs ministérielles.



La Fédération Nationale Profession Sport & Loisirs (FNPSL) est un réseau d'associations engagées pour l'emploi et la qualification dans le domaine du sport et des loisirs. Conscient des disparités alarmantes en matière de pratiques sportives entre les hommes et les femmes, la FNPSL souhaite à travers ce projet développer l'accès aux métiers du sport auprès du public féminin. Lever les freins menant à l'accès aux métiers du sport pour les femmes peut permettre de répondre au manque de professionnelles dans ce domaine mais aussi promouvoir la pratique féminine en général.



La Fédération Française de Cyclisme (FFC), fédération sportive agréée est délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour objet l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste. A travers son projet fédéral « Roulons Tous Ensemble » la FFC entend renforcer son attractivité aussi bien auprès de ses adhérents que de nouveaux pratiquants. Elle milite pour la pratique sous toutes ses formes et pour tous les publics. Consciente du faible taux d'adhésion de pratiquantes féminines (10% des licenciés FFC), la FFC a mis en place depuis 2016 un plan de féminisation volontariste.



La Femix'Sport a pour objectif de contribuer à une meilleure représentation des femmes dans le sport, d'encourager la mixité et l'équité et d'être un outil d'aide et d'accompagnement pour la promotion du sport féminin en général. Elle s'inscrit dans la dynamique interministérielle et partenariale en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en application de la feuille de route interministérielle traduisant une série de mesures applicables immédiatement dans le sport.

La Femix'Sport travaille sur les leviers d'actions préconisés par le gouvernement et s'inscrit ainsi dans l'ère du changement. L'association se veut être une force de proposition experte, innovante, à la recherche de l'équilibre homme/femme dans le sport.



Sport et Citoyenneté est le seul Think tank en Europe dont l'objet social est l'analyse des politiques sportives et l'étude de l'impact sociétal du sport.

Sport et Citoyenneté produit des réflexions sur les enjeux socio-politiques du sport. Son objectif est de participer au processus de construction des politiques publiques, nationales et européennes, du sport, de la santé, de l'éducation, de la citoyenneté, du développement durable, de l'économie et de la cohésion sociale. L'accès au sport pour toutes et tous figure parmi ses thèmes de travail réguliers. Ils mettent régulièrement en place des conférences pour permettre à des acteurs d'échanger et de créer des synergies.

LE PROJET

Un projet de sensibilisation, de promotion et d'insertion professionnelle des femmes dans les métiers du sport et des loisirs.

Pour la première fois, 4 grands acteurs du monde sportif s'associent autour d'un projet commun ayant pour objectif de développer la pratique sportive, avec comme levier essentiel l'accès à la formation et à l'emploi pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter sur les métiers du sport et des loisirs. Plus d'éducatrice sportive, plus d'entraîneuses, plus de dirigeantes, suscitera plus d'envies de pratiquer une activité chez plus de jeunes filles.

L'association de nos 4 organisations, intégrant 4 grands domaines de compétences : Emploi-Formation, pratique sportive, féminisation, lobbies et média, permet de faire émerger un projet d'envergure complet intégrant 3 grands axes de travail essentiels :

- **L'accompagnement de 50 futures professionnelles** dans la construction de parcours de formation et d'insertion professionnelle.
- **Mise en place de débats et de concertations**, avec l'organisation dans les territoires de conférences régionales dont l'objectif sera de dresser un état des lieux de la féminisation des métiers du sport sur le territoire, d'identifier les freins et les leviers d'action possibles.
- **Promotion du projet via une communication grand public**, avec la réalisation d'une campagne de communication, d'un magazine et d'une web série retraçant le portrait et le parcours d'éducatrices sportives.

1- Repérage et accompagnement de 50 futures professionnelles dans la construction de leur parcours

Le sport et les loisirs constituent un secteur pourvoyeur d'emploi pour la jeunesse peu diplômée ou en décrochage scolaire. Le rapport 2018 de la CPNEF Sport montre clairement que la branche professionnelle se caractérise par une hausse significative du nombre de salariés sur les dernières années. En l'espace de 15 ans, on compte ainsi plus de 1,5 fois plus de salariés intervenant dans la branche.

Une attention particulière à la place des jeunes femmes sur les différents dispositifs de formation et d'insertion professionnelle des jeunes déployés au sein des territoires.

50 jeunes femmes seront accompagnées dans leur parcours professionnel d'accès aux métiers du sport dans les territoires identifiés, et intégreront des formations qualifiantes et diplômantes en alternance.

1) Repérage et identification de jeunes femmes :

A travers la mise en place d'opérations spécifiques d'information et d'orientation des jeunes (forums, journées d'informations etc.), et en lien avec les partenaires de l'insertion professionnelle des jeunes (lycées, associations, missions locales, Pôle Emploi, CRIJ, universités etc.). Les conseillers Emploi-Formation PSL interviendront de manière spécifique pour repérer et identifier des jeunes femmes, détecter celles qui souhaitent s'orienter vers les métiers du sport et des loisirs, et les accompagner dans la construction d'un parcours de formation

Ces rencontres seront l'occasion de présenter le projet et d'échanger sur la problématique de la féminisation des métiers du sport. Elles sont également une excellente opportunité de promouvoir les dispositifs de formation qui existent au sein du réseau pour informer et orienter les femmes qui le souhaitent.

2) Recrutement de volontaires en Service Civique

Ouverture d'une mission en Service Civique « Valoriser la place des femmes dans le milieu sportif » et le recrutement de Volontaires :

Dans le cadre de son agrément Service Civique, la Fédération Nationale Fédération Nationale a ouvert une mission « Valoriser la place des femmes dans le milieu sportif », visant à réduire les disparités hommes/femmes et favoriser la pratique sportive féminine.

Afin de renforcer les équipes PSL, la mission de repérage de futures professionnelles, et la mise en œuvre d'actions spécifiques, à minima 1 jeune volontaire en Service Civique sera recruté dans chaque territoire.

Leurs missions seront :

- **Organiser** des journées de sensibilisation et d'information avec les établissements et clubs du territoire
- **Mettre en place** des actions de promotion des métiers du sport et des filières de formation auprès des jeunes femmes
- **Accompagner** les clubs et associations à s'engager concrètement pour une véritable parité
- **Proposer** des temps de discussion et d'échange pour sensibiliser à la lutte contre les stéréotypes de genre
- **Recueillir** des témoignages de femmes et filles sportives inspirantes et en faire la diffusion

3) Orientation vers des formations qualifiantes

Les jeunes femmes repérées pourront intégrer des formations qualifiantes et diplômantes correspondantes à leurs projets professionnels. Les CQP ALS et BPJEPS APT seront privilégiés afin de travailler sur la polyvalence dans l'animation sportive.

Certaines d'entre elles pourront être également accompagnées pour obtenir un contrat en alternance au sein du réseau d'employeur de PSL. La construction de postes mutualisés en apprentissage au sein des GE PSL permet de multiplier les expériences professionnelles des jeunes femmes au sein de structures diversifiées, d'intervenir auprès de différents publics, et de bénéficier d'un tutorat qualifié et expérimenté.

4) Intégration de formations complémentaires avec la Fédération Française de Cyclisme

Les titulaires du BP JEPS APT disposent de prérogatives d'encadrement du vélo en terrain dit « non accidenté » et à des fins d'initiation, et de loisirs. Afin de renforcer et développer leurs compétences, des modules d'enseignement du "Savoir Rouler à Vélo", "Coach Mobilité à Vélo" ou "Coach Vélo Santé" pourront être intégrés.

2 – Organisation de 6 grandes conférences régionales dans les territoires et une conférence nationale

La prise de conscience et l'évolution des mentalités passent par une meilleure information des parties prenantes et une convergence des regards sur le sujet.

6 grandes conférences régionales sont programmées dans les territoires, dont l'objectif est de dresser un état des lieux de la féminisation des métiers du sport sur le territoire, d'identifier les freins et les leviers d'action possibles. Ces rencontres associent les acteurs qui interviennent dans la formation et l'insertion professionnelle dans le champ du sport (universités, organismes de formation, collectivités territoriales, professionnels de l'insertion...), les pouvoirs publics (Ministère Chargé des Sports, Ministère Chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, Ministère du travail, collectivités territoriales), les acteurs économiques (CCI...) et le mouvement sportif.

Objectifs des débats :

- **Saisir** les enjeux de la place des femmes dans les professions du monde sportif
- **Promouvoir** une plus forte mixité de genre dans les métiers de l'encadrement sportif.
- **Favoriser** les synergies entre les collectivités locales, les acteurs de l'insertion professionnelle et de la formation ainsi que les acteurs sportifs.

Ces rencontres seront l'occasion d'échanger sur les freins existants concernant la féminisation des métiers du sport et des loisirs, et comment promouvoir les différents dispositifs de formation accessibles aux femmes qui souhaitent devenir éducatrice sportive.

Diffusion des conférences en visioconférence

Les conférences organisées en visio-conférence seront diffusées via la plateforme BeSport sur l'ensemble des réseaux sociaux des acteurs du projet et accessible à tous gratuitement sur inscription.

Une conférence finale

Une conférence finale aura lieu en fin d'année 2021 à Paris, en présentiel pour clôturer la série de conférences régionales. L'opportunité de dresser un bilan et rassembler l'ensemble des acteurs de l'insertion professionnelle dans les métiers du sport et des loisirs.



3 – Diffusion d'une campagne de communication

Les stéréotypes sexués, le manque d'encouragement et le défaut d'identification sont des facteurs qui favorisent le décrochage des jeunes sportives et limite l'orientation vers les métiers du sport.

La FNPSL, la FF Cyclisme, la Fémix Sport et Sport et Citoyenneté construisent et déploient une campagne de communication multicanaux (presse, réseaux sociaux, affichage...) afin de valoriser la mixité des métiers du sport.

La campagne de communication sera lancée à partir du 19 avril 2021 sur les réseaux sociaux et sites internet des acteurs du projet.

Objectifs de la campagne

La campagne de communication vise à faire prendre conscience des inégalités existantes, à faire évoluer les mentalités. Démontrer qu'une carrière dans les métiers du sport et des loisirs pour les femmes, c'est possible.

Ainsi la campagne a pour objectifs de :

- **Valoriser** la mixité des métiers du sport et des loisirs
- **Susciter** des vocations vers ces métiers

Publics concernés :

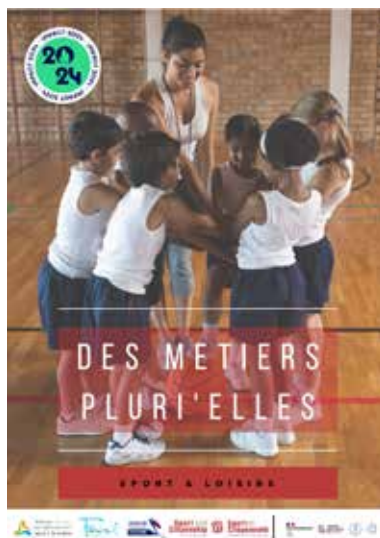
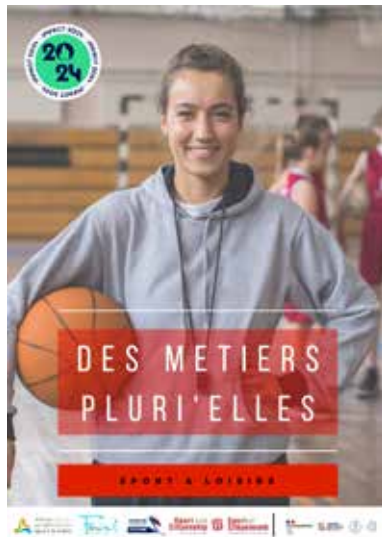
- Jeunes femmes souhaitant s'orienter vers les métiers du sport et des loisirs
- Femmes en reconversion professionnelle
- Le grand public
- Les organismes d'information et d'orientation (CIDJ, ONISEP...)
- Les partenaires institutionnels
- Mouvement sportif (clubs, CDOS, CROS)

Les outils de communication :

- Une **affiche** déclinée en numérique en différents formats
- Une **web série**
- Une **revue**

UNE AFFICHE

Voici une affiche déclinée en 5 visuels différents :





Une web série

Une web série « Femmes et Sport » sera proposée, composée de portraits d'éducatrices sportives, d'initiatives inspirantes, de témoignages et de reportages mettant en valeur la parité dans la vie des clubs sportifs.

Des portraits seront réalisés et diffusés au cours du projet, sur les plateformes de vidéos en ligne. Elles seront construites en lien avec la Femix'Sport et les associations PSL des territoires mobilisés dans le projet, afin de valoriser une initiative ou une professionnelle du sport d'un territoire.

Une scénarisation de ces vidéos sera mise en oeuvre, afin de mettre en lumière la diversité des enjeux autour de la mixité des métiers du sport. La complémentarité des réseaux investis dans le projet garantira une bonne exposition de la campagne

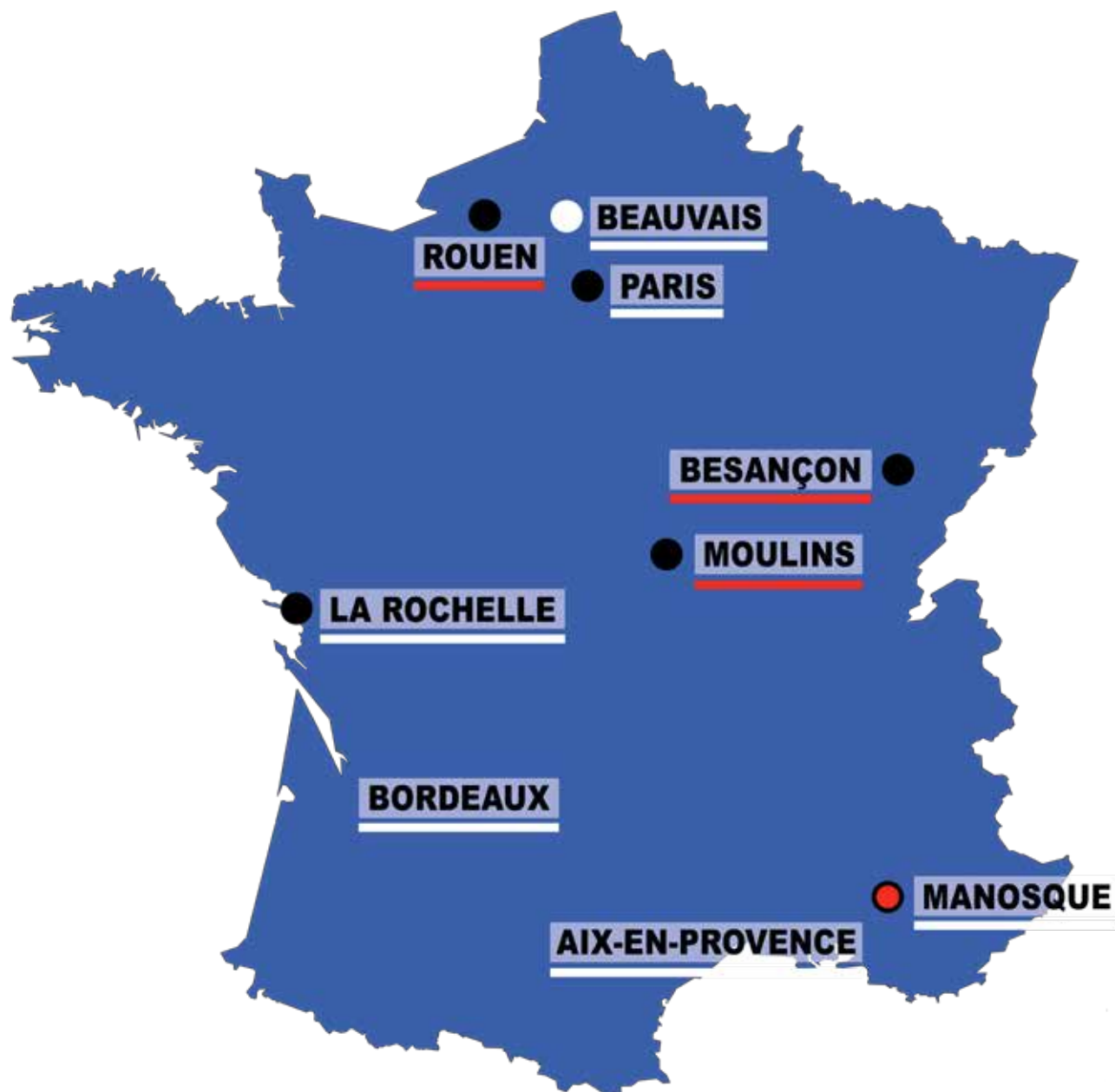
Une revue spéciale « Métiers du sport au féminin »

Le Think Tank Sport et Citoyenneté consacrerà à la thématique, un dossier spécial «Métiers du sport au féminin» au sein de sa revue scientifique afin de valoriser l'initiative et questionner l'accès des femmes aux métiers du sport. Une comparaison avec d'autres systèmes européens sera proposée.

Sport et Citoyenneté publie une revue contenant des contributions d'acteurs du monde politique, académique, sportif et de la société civile. Cette revue est un outil de communication et de plaidoyer, avec une double focale, européenne et institutionnelle. Chaque numéro propose un éclairage sur les politiques sportives européennes ainsi qu'un dossier spécial sur une thématique donnée. Chaque revue est bilingue et diffusée en Europe à 2 500 exemplaires (Publics : institutions européennes et intergouvernementales ; autorités publiques et mouvement sportif des 28 États membres de l'UE ; société civile et universités européennes) ainsi qu'en version digitale.

7 POINTS D' ACTIONS AU COEUR DES TERRITOIRES

Afin de déployer dans les territoires le projet « Sport & Loisirs : des métiers Pluri'Elles », 7 associations PSL ont été identifiées et porteront localement sa mise en œuvre et le label « Impact 2024 » :



 Conférences régionales en présentiel

 Conférences régionales en distanciel

 Sites de formations qualifiantes et FFC

 Site de formation FFC

 Site de formation qualifiantes

Au-delà des 7 associations PSL porteuses du projet, l'ensemble des associations PSL pourront s'inscrire dans une démarche de promotion du projet et de promotion des métiers du sport auprès des jeunes femmes, à travers l'utilisation et la diffusion des outils de communication.

