

## Responsable marketing

Le responsable marketing participe au développement de A à Z d'un produit ou d'une ligne de produits. Il réalise donc une étude, propose des actions commerciales et des campagnes promotionnelles.

### Spécificités du métier/Compétences requises :

- Travail au sein d'une entreprise...
- Déplacements fréquents (national et/ou international),
- Résidence à l'étranger possible,
- Autonomie et organisation.

### Les formations qui mènent à ce métier :

- Formation de niveaux II ou I,
- Diplômes d'école de commerce ou d'écoles d'ingénieurs
- Master STAPS.

### Exemples de formations :

- Master pro en marketing sportif

### Conditions d'accès aux formations :

Avoir le baccalauréat.

### Où vous renseigner ?

ONISEP : [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

ANPE : [www.anpe.fr](http://www.anpe.fr)