

Chef de rayon sport

Le chef de rayon anime et gère, avec l'aide de son équipe, un rayon spécialisé. Le chef de rayon sport anime donc un rayon proposant des articles de sport. Il est sous les ordres d'un chef de département ou du directeur du magasin. Il doit répondre aux objectifs qu'on lui a fixé en tout autonomie. C'est un métier de terrain.

Spécificités du métier/Compétences requises :

- Déplacements fréquents, mobilité,
- Horaires irréguliers, et souvent en fin de semaine,
- Autonomie et disponibilité.

Les formations qui mènent à ce métier :

- De nombreux diplômes,
- Formations de niveaux IV à II (Bac à Bac+ 3),
- Diplômes d'écoles de commerce.

Exemples de formations :

- BTS Management des unités commerciales,
- DUT Techniques de commercialisation,
- Licence pro Eco et gestion mention commerce spé commerce et distribution,
- Maîtrise des sciences et techniques,
- ...

Conditions d'accès aux formations :

Avoir le baccalauréat.

Où vous renseigner ?

ONISEP : www.onisep.fr

ANPE : www.anpe.fr