

Attaché de presse

L'attaché de presse a pour objectif de faire connaître une marque, une personnalité ... auprès des journalistes. Il diffuse l'information via les moyens de communication tels que les médias (radio, journaux...).

Spécificités du métier/Compétences requises :

- Déplacements fréquents (national et/ou international),
- Travail en fin de semaine,
- Horaires irréguliers,
- Diplomatie, rigueur, disponibilité.

Les formations qui mènent à ce métier :

- Formations de niveaux III, II ou I spécialisées en communication,
- Par promotion interne.

Exemples de formations :

- BTS communication des entreprises,
- DUT information communication, option communication des organisations,
- DEUST, Master ou licence professionnelle,
- Diplôme du CELSA,
- Diplôme de l'EFAP (école française des attachés de presse)
- ...

Conditions d'accès aux formations :

Avoir obtenu le baccalauréat.

Où vous renseigner ?

ANPE : www.anpe.fr

CIDJ : www.cidj.com

STUDYRAMA : www.studyrama.fr

Association des agences-conseil en communication : www.accf.fr

CELSA : www.celsa.fr

EFAP : www.efap.com